



Občina Ankaran
Comune di Ancarano

OBČINSKA UPRAVA | AMMINISTRAZIONE COMUNALE

ODDELEK ZA GOSPODARSKE DEJAVNOSTI
DIPARTIMENTO ATTIVITÀ ECONOMICHE

Odsek za turizem
Settore turismo

DATUM: 30. 11. 2022

NAŠ ZNAK: 3224-0001/2022

ANALIZA ANKETIRANJA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA OBČINE ANKARAN 2022

Obdobje anketiranja: junij–november 2022

Število izpolnjenih anket: 44 (od skupaj 55* ponudnikov)

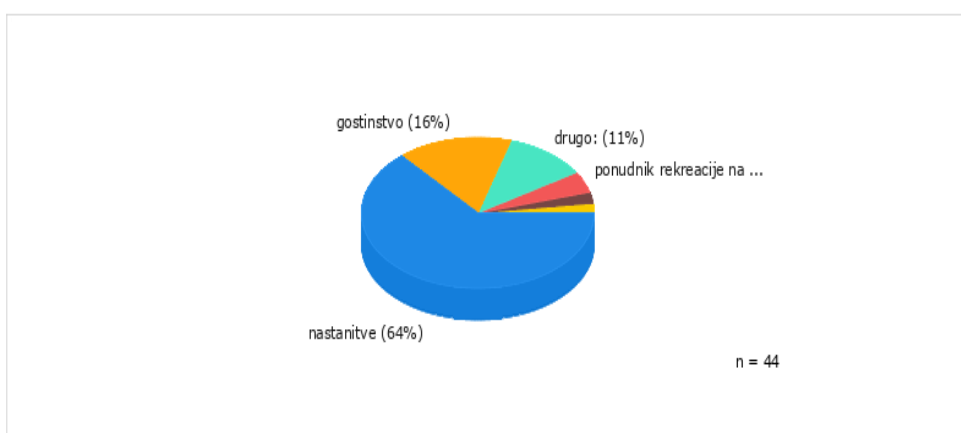
Glavni namen anketiranja turističnega gospodarstva je pridobiti oceno o stanju na področju trajnostnega poslovanja in učinkovite rabe virov: spremljanja porabe vode, elektrike, ločevanja odpadkov, zmanjševanja količine odpadkov, energetske učinkovitosti, sodelovanja z lokalnimi ponudniki, spodbujanja gostov k trajnostnemu obnašanju, sledenja zeleni viziji, zniževanju odvržene hrane, zniževanju uporabe plastične embalaže zniževanje ogljičnega odtisa.

Ankete turističnega gospodarstva (pretežno nastanitve in gostinci) so bile izpolnjene elektronsko v programu 1KA.

*Opomba: destinacija ima 67 nastanitev, nižje število pa je posledica, ker ima en ponudnik- lastnik tudi 3 lokacije nastanitev.

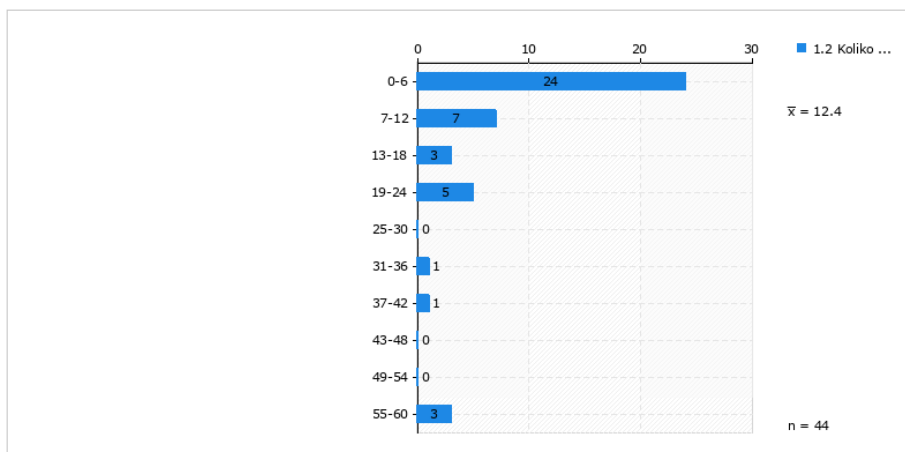
Splošna vprašanja

Označite prevladujočo dejavnost svojega podjetja:

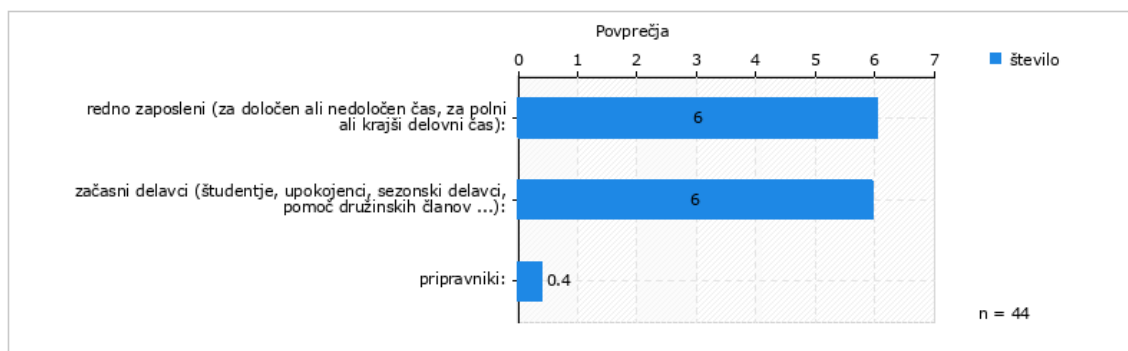




Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)?



Koliko ljudi zaposlujete prek leta?





Delovanje na področju trajnosti

Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo:

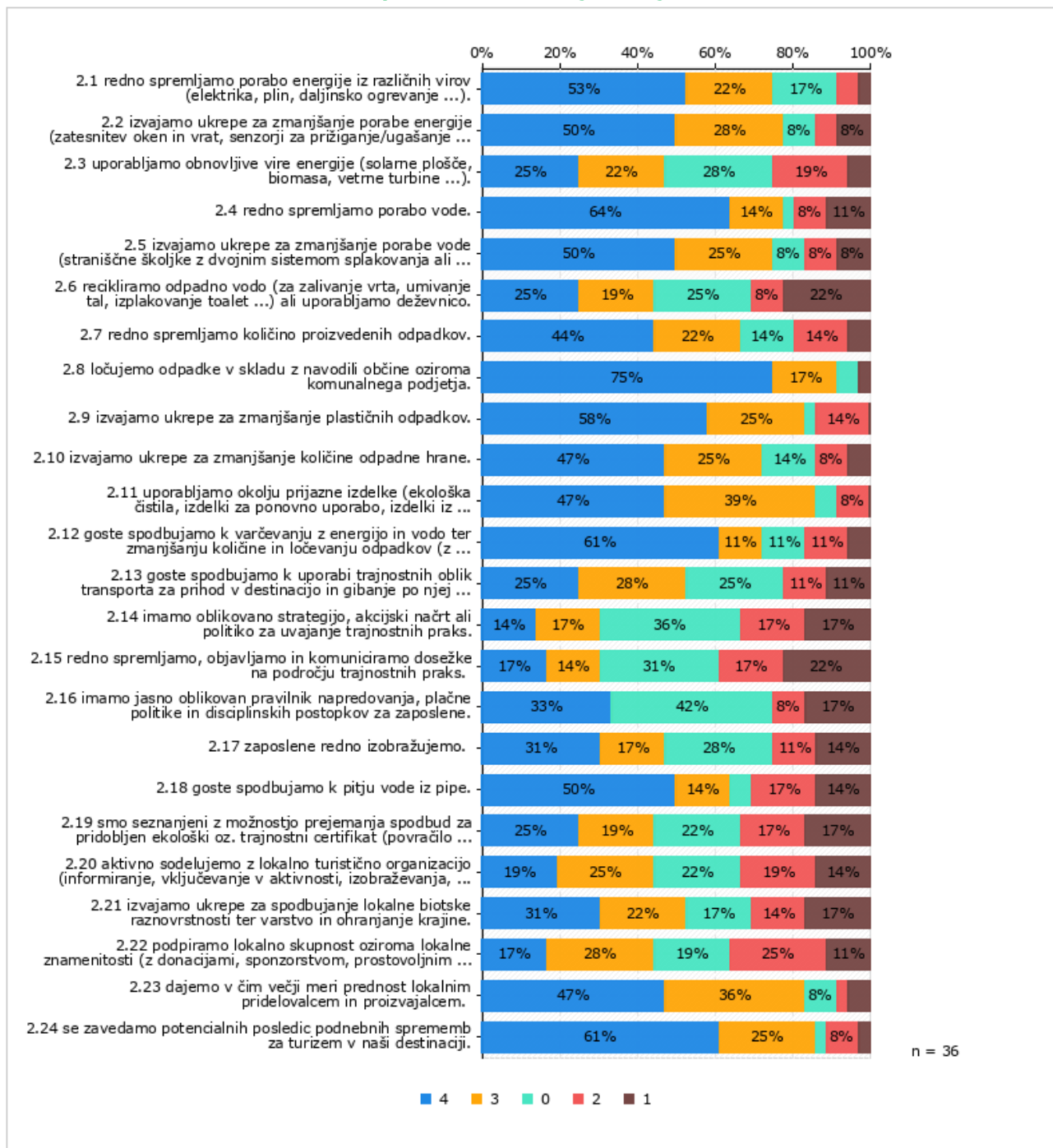
4 = da, v polni meri

3 = da, a lahko še napredujemo

2 = ne, vendar razmišljamo o tem

1 = ne, o tem ne razmišljamo

0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo





Dodatne informacije o trajnostnih praksah

Ukrepi, s katerimi turistični ponudniki že zmanjšujejo porabo vode, energije in količine odpadkov ter odpadne hrane.

- varčevanje z elektriko, pranje ponoči, zapiranje luči, izklapljanje naprav ob neuporabi;
- menjava led svetilk;
- sončni kolektorji, termostati, sončni paneli;
- toplotna črpalka;
- uporabljamo varčno uro (ponoči, vikendi ...), izklapljammo ob ne uporabi;
- senzorji za zapiranje klimatskih naprav v sobah in mobilnih hiškah, toplotne črpalke;
- goste prijazno opozarjamo, naj varčujejo, zapirajo luči, ko zapustijo prostor, zapirajo okna, ko je klima prižgana;
- nekatere ukrepe smo vpisali v hišni red in v navodila za goste;
- zapiramo pipe, uporabljamo vodo iz cisterne oz. deževnico;
- zapestnice, ki odpirajo tuše po sanitarnih objektih po določenem času, sončni kolektorji ...;
- zbiranje deževnice;
- za splakovanje WC-jev uporabljamo odpadno vodo iz pralnega stroja, za zalivanje uporabljamo vodo, uporabljeno za pranje zelenjave;
- za urejanje okolice objekta zbiramo deževnico;
- ne peremo krožnikov in kozarcev na roke, peremo, ko so košare čisto polne;
- manj kupovanja plastike, reciklaža;
- kupujemo izdelke brez embalaže ali izdelke v razgradljivih embalažah;
- reciklaža;
- v ponudbi je več pijač v steklenicah, uporabljamo stekleno embalažo;
- embalaža brez plastike, če je mogoče;
- goste opozarjamo, naj ločujejo odpadke;
- ločujemo odpadke, kupujemo manj, pijemo vodo iz pipe;
- ločevanje odpadkov, doze za polnjenje mila in čistil;
- sokove zamenjali s steklenimi proizvodi, plastični pribor in kozarce zamenjali s papirnatimi;
- uporabljamo dozirnike za mila, šampone, uporabljamo steklene posode in ne vod v plastenkah, nimamo enkratnih embalaž za marmelade ipd.;
- pravočasno pazimo na rok uporabe, "starejša" hrane je prva v hladilniku in vedno vse porabimo;
- pogostejši izračuni dnevne porabe na osnovi oseb;
- pazimo že pri nakupu, da ne kupujemo preveč hrane, kupujemo preudarno;
- malenkost smo zatisnila ventile, zmanjšali pretok;
- izkoristi se čim več hrane, na odpad gre samo, kar je pokvarjeno oz. gre za živali;

Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?

Pri promociji destinacije, sejnih, nudenju kapacitet za izvedbo projektov, vključevanje v projekte, čistilne akcije v destinaciji, na izobraževanjih za osveščanje, raznih delavnicah.

Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:

- Obdelujemo ekološko kmetijo in tako skrbimo za nego krajine.
- Seznanjamo goste o pomenu biotske raznovrstnosti, ločevanja odpadkov, skrbi za okolje, uporabe lokalnega avtobusa in drugih možnosti prevoza.



- Del zelenic kosimo veliko redkeje in še to, ko rastline odcvetijo in po končanem semenjenju.
- Spodbujanje in usmerjanje gostov v krajinski park in ostalo krajino.
- Ohranjanje kulturne dediščine.

Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:

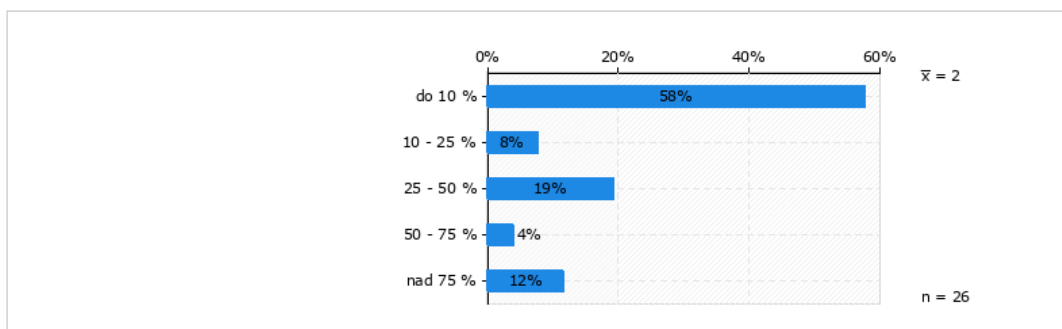
Promocija na lokaciji, usmerjanje in informacije gostom o lokalnih znamenitostih, sodelujemo pri čistilnih akcijah in dogodkih ter oddajamo brezplačno prostor za dogodke.

Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:

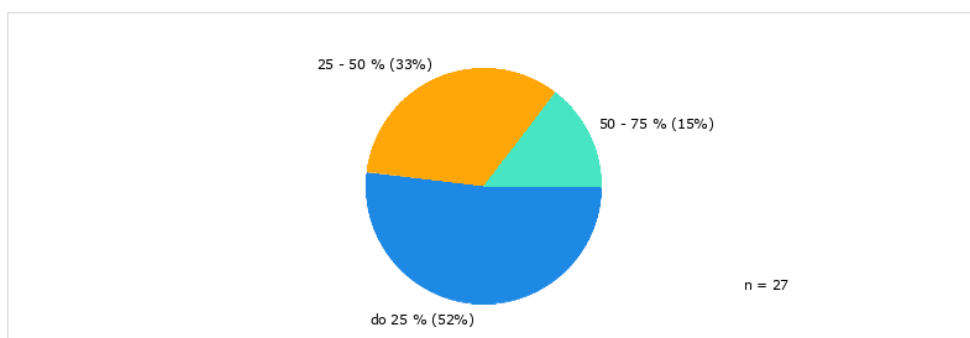
- Poplave, nevihte – vsi ti dogodki vplivajo tako na količino kot tudi na kakovost kmetijske proizvodnje, posledično na hrano, ki jo ponudimo svojim gostom.
- Prekomerne suše in posledično redukcije vode, kar bo obiskovalce preusmerilo v druge destinacije.
- Pogosti in dolgotrajni vročinski valovi v poletnih mesecih, katerih posledica je krajše bivanje gostov v naši destinaciji.

Številčne ocene

Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije

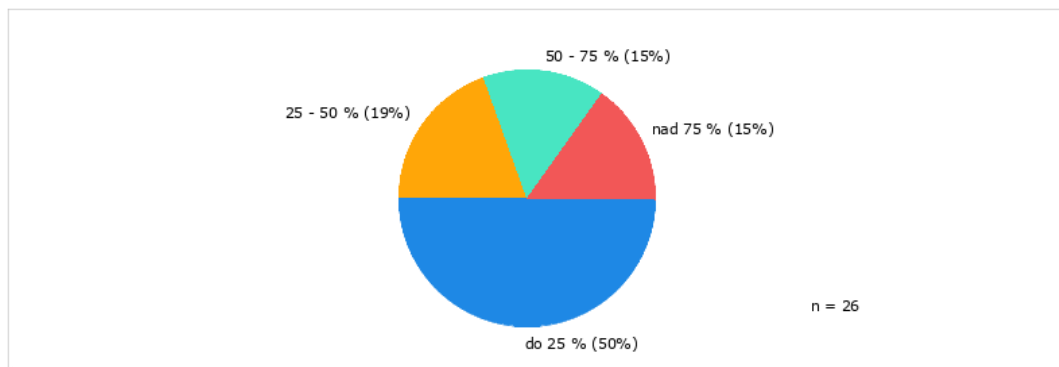


Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih?



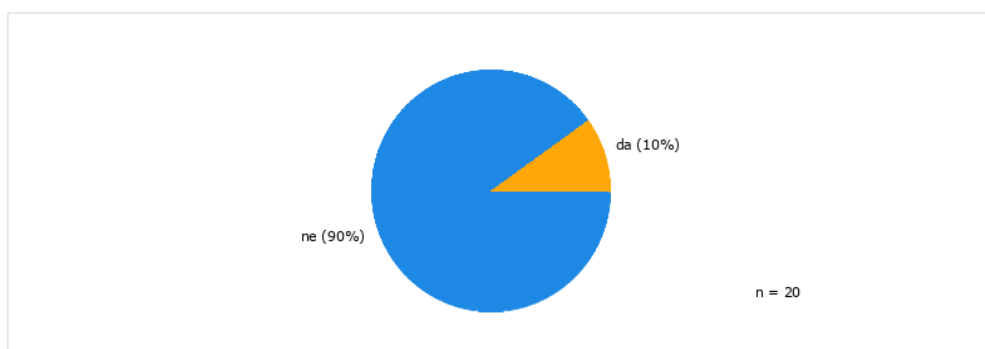


Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?

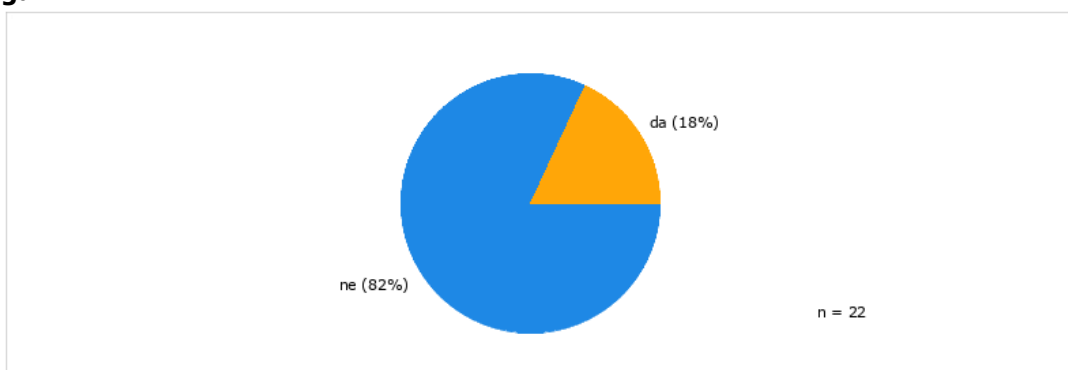


Dostopnost do meritev

Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?



Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?





INTERPRETACIJA REZULTATOV:

Splošna ocena kaže, da turistično gospodarstvo (v nadaljevanju TG) v destinaciji razume pomen trajnostnega razvoja in izvaja številne aktivnosti za doseganje trajnostnih ciljev, učinkovite rabe virov in varovanja narave.

Najboljše rezultate beležimo

- na področjih ločevanja odpadkov: ločuje 75 % vseh ponudnikov in 58 % izvaja ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov;
- skoraj 60 % ponudnikov izvaja ukrepe za zmanjševanje količine odpadne hrane;
- več kot polovica jih redno spremlja porabo vode (64 %) in energije (53 %);
- 50 % vprašanih spodbuja goste k pitju vode iz pipe;
- 61 % jih goste spodbuja k varčevanju z energijo in vodo, k ločevanju odpadkov ...;
- več kot polovica (61 %) se zaveda potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v destinaciji.

PRILOŽNOSTI:

Največ priložnosti za bolj trajnostno poslovanje se kaže na področjih spodbujanja gostov k trajnostni mobilnosti, spodbud za okoljsko certifikacijo in informiranja o finančnih spodbudah za pridobivanje okoljskih znakov, rednega izobraževanja zaposlenih, spodbujanja gostov k trajnostnemu obnašanju (varčevanje z viri), rednega spremljanja in javnega komuniciranja rezultatov trajnostnega poslovanja in dobrih praks.

Priložnosti se kažejo tudi na področju nudenja strokovnih tematskih izobraževanj s primeri dobrih praks, razvijanja mreže ponudne trajnostne mobilnosti (e-kolesa, e-polnilnice), spodbujanja k energetskim prenovam in uporabi obnovljivih virov, utrjevanja lokalnih dobavnih verig, rednega komuniciranja napredka in dosežkov v destinaciji, investicij v energetsko učinkovito in okolju prijazno družbo.

Destinacija je za prihodnjih pet let pripravila program ukrepov na področju pametnega managementa, trajnosti in digitalizacije ter program izobraževanja ponudnikov za dobo 5 let, ki vključuje teme, kot so vodenje sobodajalstva, spletni marketing turističnega podjetja, kakovostna ponudba in učinkovita promocija, zeleno poslovanje, predstavitev strategije razvoja turizma, digitalna preobrazba ipd.

Vir: rezultati anket v 1KA

NINA JURINČIČ
ZELENA KOORDINATORKA DESTINACIJE